

CHABRILLAT Jacques :

Sujet de thèse : « Les outils de gestion et leurs évolutions dans le management des entreprises du spectacle vivant - l'après LOLF (2006-2012) »

Publications :

Articles dans les revues académiques :

Horvath I, Chabrilat J, (2015), « Une LOLF socio-économique : appropriation de critères d'évaluation et élaboration d'outils de gestion dans les entreprises de spectacle vivant », *Gestion et Management Public*, n°3(3), pp 73-92.

Chabrilat J, (2009), « Accompagnant, accompagné, accompagnateur lse faire accompagner, c'est mieux », *Action culturelle en Coulisse*, n°23, p.6 - 7.

Chabrilat J, (2009), « Le prix du spectacle : du prix de revient au prix de vente (et inversement) », *Action culturelle en Coulisse*, n°27, p. 6-7.

Chabrilat J, (2008), « Créer son entreprise ? Se faire accompagner, c'est mieux », *Action culturelle en Coulisse*, n°21, p.6-7.

Chabrilat J, (2007), « La performance de la culture ou...la culture de la performance », *Scène (La)*, n°47, p. 130-133.

Ouvrage et chapitre d'ouvrage :

Chabrilat J, (2007), *Les nouveaux enjeux budgétaires. LOLF, DSP, cahier des charges, tableaux de bord et indicateurs*, Editions Weka, 150 pages.

Chabrilat J, Durand J-P, (2006), *Direction et gestion d'une entreprise culturelle*, Éditions Weka, 500 pages.

Boudeau F, Chabrilat J, Durand J-P, (2005), *Les relations avec la presse et les médias dans les entreprises culturelles*, Éditions Weka.

Chabrilat J, Durand J-P, (2005), *Les publics : enquêtes et méthodes / CIOSI Laure*, Éditions Weka, 143 pages.

Girard C, Brunsvick A, Chabrilat J, (2002), *Cinq scènes de Haute-Normandie en réseau national*, Direction de la musique, de la danse, du théâtre et des spectacles. Service de l'inspection et de l'évaluation. - Direction de la musique, de la danse, du théâtre et des spectacles. Service de l'inspection et de l'évaluation, MINISTERE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION, 94 pages.

Divorne A, Rautenberg M, Chabrilat J, (1994), *Les résidences d'artistes, un outil au service de la relation artistes-populations*, Université Lumière Lyon II/ARSEC, 130 pages.

Chabrilat et al., (1993), *Manager vos projets culturels*, Weka, 567 pages.

Communications dans les colloques :

Chabrilat J, Lecoutre M, Lievre P, (2015), « Vers un design de recherche pour appréhender les stratégies managériales de l'innovation dans le secteur du spectacle vivant », 13ème International conference on art and cultural management (AIMAC), Aix en Provence, France, juin.