

Articles dans les revues académiques :

Lecoutre M, (2015), « Entre innovation et séduction ? Management culturel versus management conventionnel », *Les Enjeux de l'Information et de la Communication*, n°16(3), pp. 95-106.

Lecoutre M, Lievre P (2009), « Réseaux sociaux : ressource pour l'action ou outil de gestion ? », *Management et avenir*, n°27, pp. 73-85.

Lecoutre M, Lievre P, (2010), "Mobilizing the social networks beyond project team frontiers: the case of polar expeditions", *Project management journal*, n°41, pp. 57-68.

Ouvrage et chapitre d'ouvrage:

Lecoutre M, Lievre P, (2016), "Looking far beyond the usual playground: Strong Tie or Weak Tie?", in Aubry M., Lièvre P. (dir.), *Project Management in Extreme Situations: Lessons from Polar Expeditions, Military and Rescue Operations and Wilderness Explorations*, Routledge/Francis & Taylor, New-York, USA, pp. 330.

Lecoutre M, Lievre P, (2017), "Mobilising social networks beyond project team boundaries: the case of polar expedition", in Aubry M., Lievre P., *Project Management in Extreme Situations: Lessons from Polar Expeditions, Military and Rescue Operations and Wilderness Explorations*, Routledge/Francis & Taylor Group, New-York, USA.

Lecoutre M, (2016), *Méthodologie de validation de l'hypothèse, ainsi que la recherche bibliographique, la constitution de l'échantillon contrasté, l'utilisation du téléphone, la rédaction des questions, la passation du questionnaire*, Manuel d'Initiation à la Recherche en Travail Social, Editions de l'EHESP, n°3.

Lecoutre M, (2016), "Mobilizing Social Networks beyond Project Team Boundaries: The Case of Polar Expeditions", *Project Management in Extreme Situations - Lessons from Polar Expeditions, Military and Rescue Operations and Wilderness Explorations*, Auerbach Pub, pp. 316.

Lecoutre M, Lièvre P, (2016), "Looking far beyond the usual playground: Strong Tie or Weak Tie?", *Project Management in Extreme Situations: Lessons from Polar Expeditions, Military and Rescue Operations and Wilderness Explorations*, Routledge/Francis & Taylor, New-York, USA, pp. 330.

Lecoutre M, (2013), « Pratiques réticulaires et efficience du pilotage d'une organisation éducative dans l'enseignement supérieur », *Nouvelles perspectives en entrepreneuriat*, chap. 4.

Lecoutre M, (2012), « Pratiques réticulaires et efficience du pilotage d'une organisation éducative dans l'enseignement supérieur », *Des pratiques entrepreneuriales aux activités entrepreneuriales*.

Lecoutre M, Lievre P, (2011), « La mobilisation des réseaux sociaux à l'écart de l'équipe projet : le cas des expéditions polaires », *Gestion de projet et expéditions polaires : que pouvons-nous apprendre ?*.

Lecoutre M, Lievre P, (2011), « Mobilisation des réseaux sociaux et management des équipes projets : étude comparative de deux expéditions polaires », *Gestion de projet et expéditions polaires. Que pouvons-nous apprendre?*, *Presse de l'université du Québec*, pp. 65-78.

Lecoutre M, (2008), « Le capital social comme source d'efficacité du pilotage des organisations éducatives », *Management et réseaux sociaux*, Edition Hermès & Lavoisier, pp. 313-25.

Lecoutre M, Lievre P, (2008), « Management et réseaux sociaux : ressource pour l'action ou outil de gestion? », *Finance, Gestion, Management*, Edition Hermès & Lavoisier, pp. 391.

Lecoutre M, Lievre P, (2008), « Capital social et/ou réseau social en acte : quels outils de gestion? », *Management et réseaux sociaux*, Edition Hermès & Lavoisier, pp. 15-26.

Communications dans les colloques

Lecoutre M, (2017), « Management des réseaux sociaux et processus d'expansion des connaissances, communication », *10ème Colloque International GeCSO*, Québec, Canada, juin.

Bonnet E, Lecoutre M, Cailloux F, (2017), « Les dynamiques collectives d'apprentissage de l'entrepreneuriat créatif : une comparaison d'un fablab et d'un incubateur », *10ème Colloque International GeCSO*, Québec, Canada, juin.

Lecoutre M, (2016), « Management des activités culturelles et créatives et entreprises libérées : au risque de la libération », *La libération des entreprises au prisme d'une analyse critique, colloque P.E.O.P.L.E*, Clermont-Ferrand, France, juillet.

Lecoutre M, (2016), « Expansion des connaissances et réseaux sociaux », *Colloque Management des situations extrêmes*, Cerisy-la-Salle, France, juin.

Chabrilat J, Lecoutre M, Lievre P, (2015), « Vers un design de recherche pour appréhender les stratégies managériales de l'innovation dans le secteur du spectacle vivant », *13ème International art and cultural management (AIMAC)*, Aix en Provence, France, juin.

Lecoutre M, Lièvre P, (2015), « Back to the distinction between strong and weak ties: the emergence of the weak tie potentially strong », *24ème Congrès des IAE "Coopération(s) et Réseau(x)"*, Rennes, France, juin.

Lecoutre M, (2014), « Indigenous cultural management versus conventional management : actual innovation or risk of seduction ? », *26th annual conference of the SASE*, Chicago, Etats-Unis, France, juin.

Lecoutre M, (2014), « Management des activités créatives et management dans le monde du travail conventionnel : enjeux et risques d'une attirance réciproque entre ces secteurs », *82ème congrès de l'ACFAS*, Montréal, Canada, mai.

Lecoutre M, (2013), « Indigenous cultural management versus conventional management : actual innovation or risk of seduction ? », *3rd Interreg conference*, Le Havre, France, novembre.

Lievre P, Fenies P, Lecoutre M, (2012), « Supply chain management et réseau de PME dans un contexte d'économie de la connaissance : une perspective en termes d'encastrement social »,

conférence lors de la 9^{èmes} rencontres internationales de la recherche en logistique, Montréal, Canada, août.

Lievre P, Fenies P, Lecoutre M, (2012), "The social embeddedness of actors within a supply chain of SMSs, from the perspective of the knowledge economy", *4th conference on information system logistics and supply chain*, Québec, Canada, août.

Lievre P, Fenies P, Lecoutre M, (2012), « L'encastrement social des acteurs d'une Supply Chain de PME dans la perspective d'une économie de la connaissance », *5^{ème} colloque GeCSO*, Québec, Canada, juin.

Lecoutre M, Lièvre P, (2010), "Come back about the distinction strong ties - weak ties", *XVIII ISA World Congress Sociology*, Göteborg, Suede, juillet.

Lecoutre M, Lièvre P, (2010), "Questioning the distinction between strong ties and weak ties : the notion of potentially cooperative weak tie", *International sociological association world congress*, Göteborg, Suede, juillet.

Lecoutre M, Lièvre P, (2010), "Questioning the distinction between strong ties and weak ties: the notion of potentially cooperative weak tie", *26th EGOS Colloquium*, Lisbonne, Portugal, juin.

Lievre P, Rix-Lievre G, Lecoutre M, (2009), « Une proposition méthodologique d'investigation du réseau en acte », *3^{ème} journée Management et Réseaux Sociaux*, AGRH-AIMS, IREG, Annecy, France, novembre.

Lièvre P, Lecoutre M, (2009), « La distinction lien fort lien faible revisitée », *3^{ème} journée Management et réseaux sociaux*, Annecy, France, novembre.

Marker D, Lecoutre M, Lievre P, (2009), « Encroaching processes and structural holes: A perspective in extreme situation management », *3^{ème} journée Management et réseaux sociaux*, Annecy, France, novembre.

Lecoutre M, Lièvre P, (2009), « La mobilisation des réseaux sociaux à l'écart de l'équipe projet : le cas des expéditions polaires », *Colloque Gestion de projet et expéditions polaires : que pouvons-nous apprendre ?*, Montréal, Canada, juin.

Lecoutre M, Brassier P, (2007), « Réseaux sociaux et négociateurs d'affaires : étude empirique d'un facteur discriminant pour la gestion du risque dans les négociations commerciales », *3^e Biennale Internationale de la Négociation*, Paris, France, novembre.

Conférence invité :

Lecoutre M, (2017), « Management et réseaux sociaux. Quelles ressources pour l'innovation ? », *l'Open LabExploration Innovation*, Clermont-Ferrand, France, février.

Autres :

Lecoutre M, (2008), « Réseau et capital social », *La revue des dirigeants financiers*, n°256.